



“Gestión del Qhapaq Ñan en el ámbito de la conservación y el turismo”

Arqlo. Luis Elías Lumbreras

Gestión y Descentralización – Qhapaq Ñan Sede Nacional
Ministerio de Cultura del Perú

TALLER INTERNACIONAL “DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE Y
GESTIÓN DE RUTAS PATRIMONIALES”
Ciudad de Panamá, enero 2018

1532

Occidente

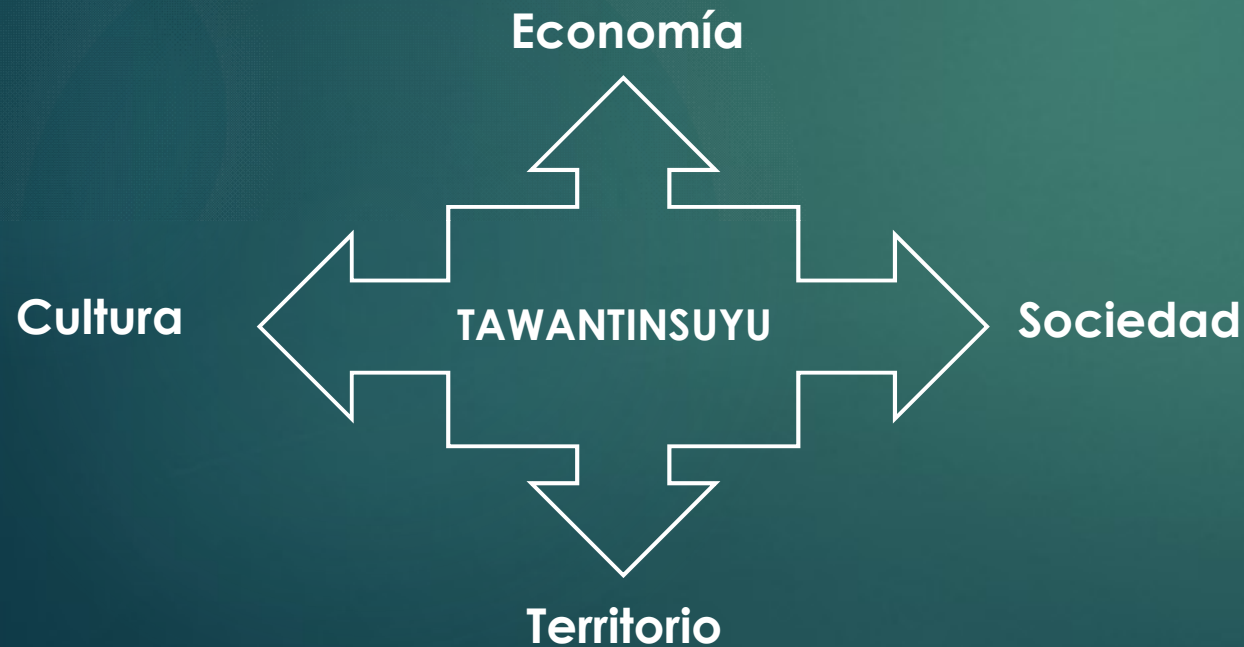


Etnocentrismo

Andes



Complementariedad



**Procesos
ancestrales de
articulación para
poblaciones en una
gran diversidad de
ecosistemas**

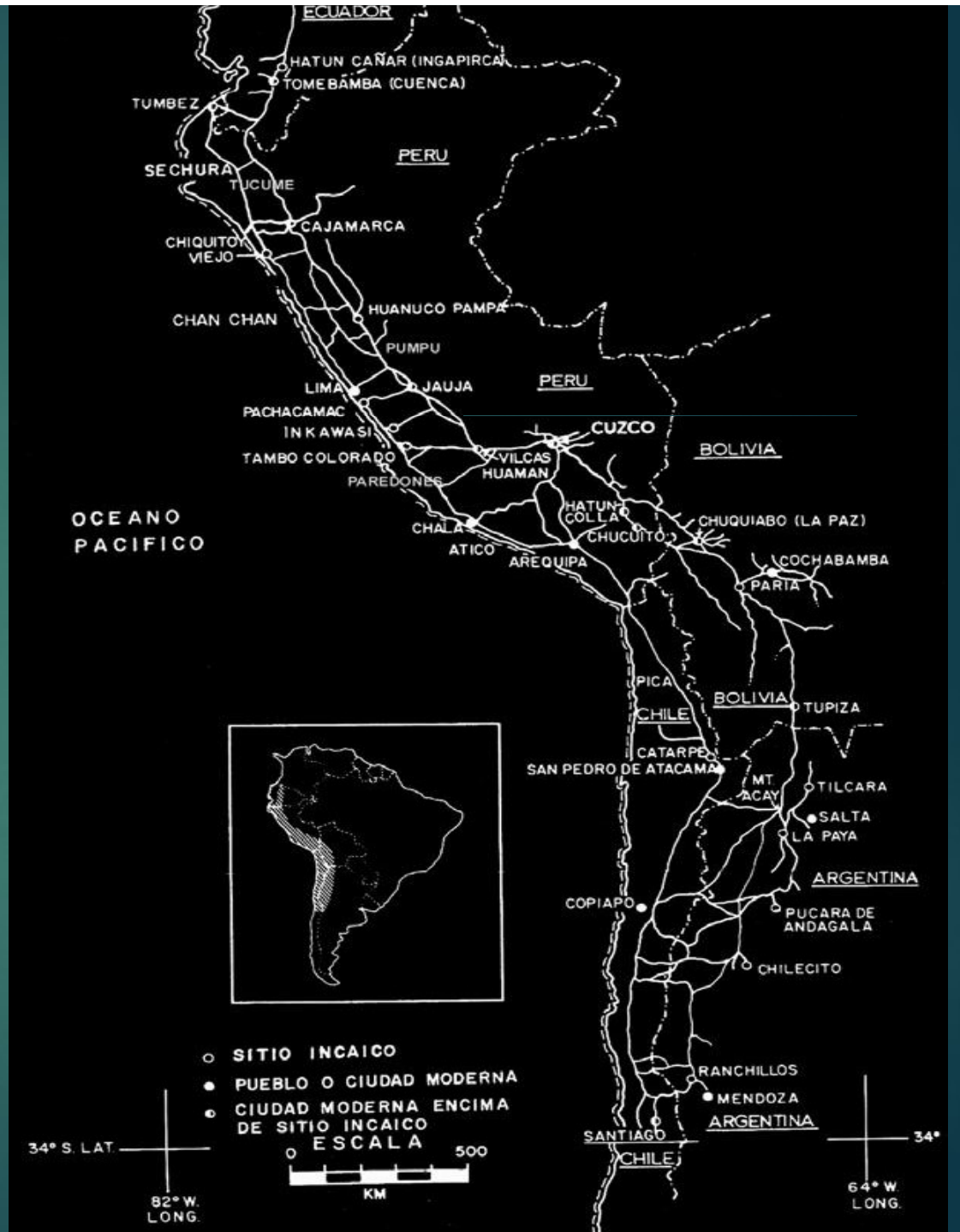


Plaza de Haucaypata: 1. Antisuyo
2. Chinchaysuyo
3. Collasuyo
4. Contisuyo

Es un **sistema vial** conformado sobre una red de caminos dispuestos estratégicamente para cubrir en toda su extensión la diversa geografía andina.

Es producto de la **acumulación de múltiples experiencias a lo largo de siglos de historia andina**. Se sabe que los diferentes pueblos andinos trazaron caminos y rutas que los incas en el siglo XV luego incorporaron y articularon a su propio sistema caminero.

Las rutas de esta Red Vial Andina – Qhapaq Ñan se extienden por territorios de los actuales países de **Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina**.



Recorre **diferentes escenarios** geográficos y diversos ecosistemas.

Vincula a diversas poblaciones humanas del territorio andino y se convierte en la principal red de comunicación a partir de las diferentes **rutas camineras** ancestrales.

Actualmente casi 500 años después de la fusión con occidente, **muchos tramos siguen vigentes en uso e identidad originaria** de los pueblos.





Lima, Perú



El Qhapaq Ñan modela el paisaje

**Camino sobre elevado que
ingresa a Huánuco
Pampa, orientado al Ushnu.**





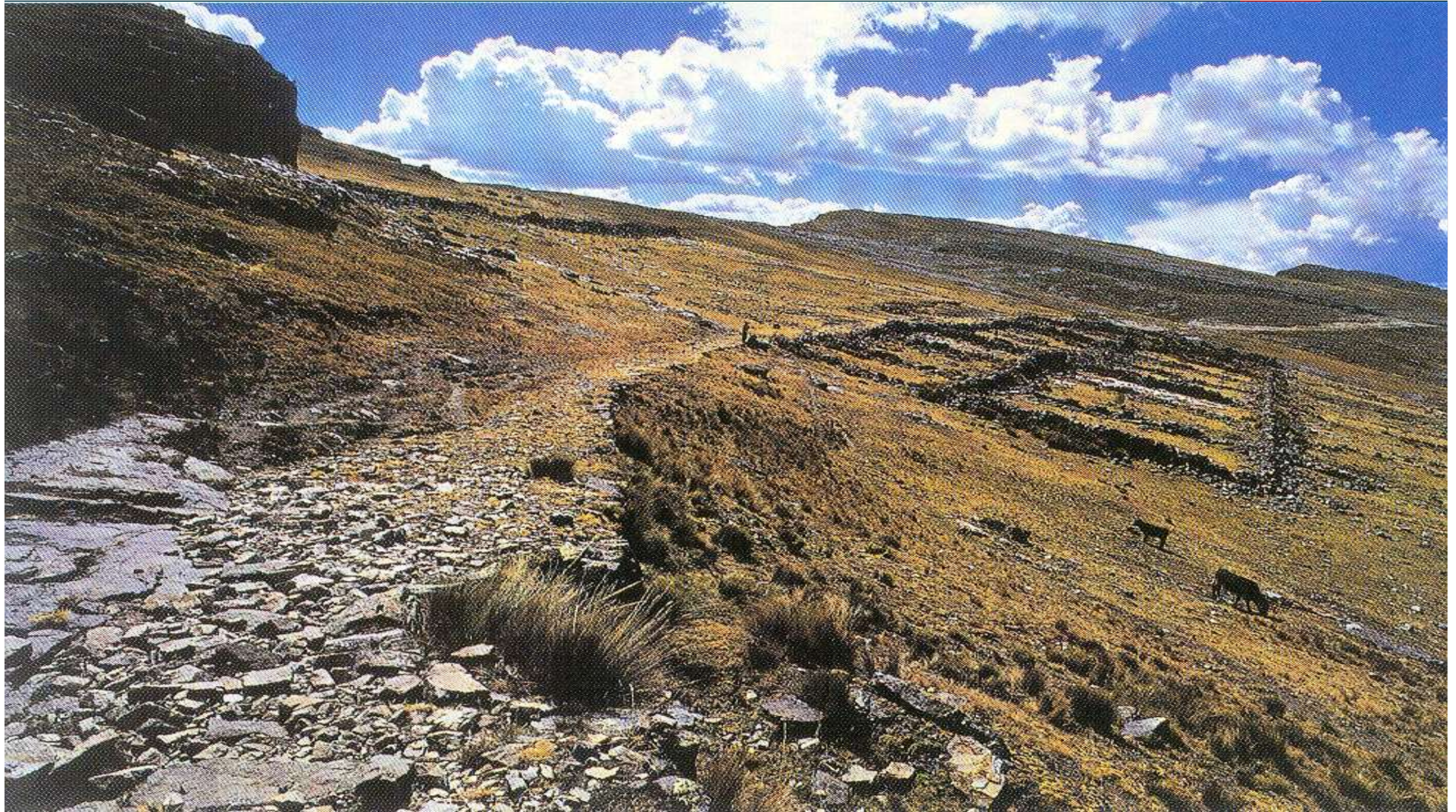
Cusco, Peru



SISTEMA VIAL ANDINO: INFRAESTRUCTURA CAMINERA

- Tambos/ Kancha
- Pukaras
- Plataformas Ceremoniales (Ushnu)
- Kollkas
- Centros Administrativos/ Kallankas
- Santuarios de altura
- Establecimientos mineros
- Apachetas
- Puentes







Huánuco, Perú



Foto: Lizardo Tavera

Qhapaq Ñan - Sistema Vial Andino

1. Es el bien cultural más grande del continente americano
2. Es una amplia red de articulación de pueblos andinos – amazónicos que integra, vincula y propicia la interculturalidad
3. Es una monumental obra de infraestructura y modelo de desarrollo tecnológico
4. Es modelo de un sistema político coherente con el territorio y su debida organización con accesibilidad social a diversos escenarios de actuación basados en la complementariedad
5. Es un sistema adecuado para movilizar recursos a gran escala
6. Es un sistema efectivo de articulación y conectividad entre diversas poblaciones

MOTIVO DE LA INTERVENCIÓN

D.S. 031-2001-ED

Considerando N° 7: “...que la red de caminos del Imperio Incaico constituye a la fecha un **importante legado histórico** y fuente para el incremento del flujo turístico...enriqueciendo y ampliando...destinos turísticos, diversificando la oferta..., abriendo además un importante campo de estudio para la arqueología, la antropología y el mundo académico en general...”

Considerando N° 8: “Que, **encontrándose las aludidas vías en serio peligro de desaparición y deterioro**, y constituyendo Patrimonio Cultural de la Nación, el Estado está llamado a recuperarlas y dar a conocer al mundo este importante legado histórico...”

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

D.S. 031-2001-ED

Artículo 1.- *Declarase de preferente interés nacional la investigación, identificación, registro, protección, conservación y puesta en valor de la red de caminos existentes en el Imperio Incaico dentro del territorio nacional.*

LEY N° 28260

Artículo 1.- *Otorgase fuerza de Ley al Decreto Supremo N° 031-2001-ED que declara “de preferente interés nacional la investigación, identificación, registro, protección, conservación y puesta en valor de la red de caminos existentes en el Imperio Incaico dentro del territorio nacional”*



Qhapaq Ñan
Y

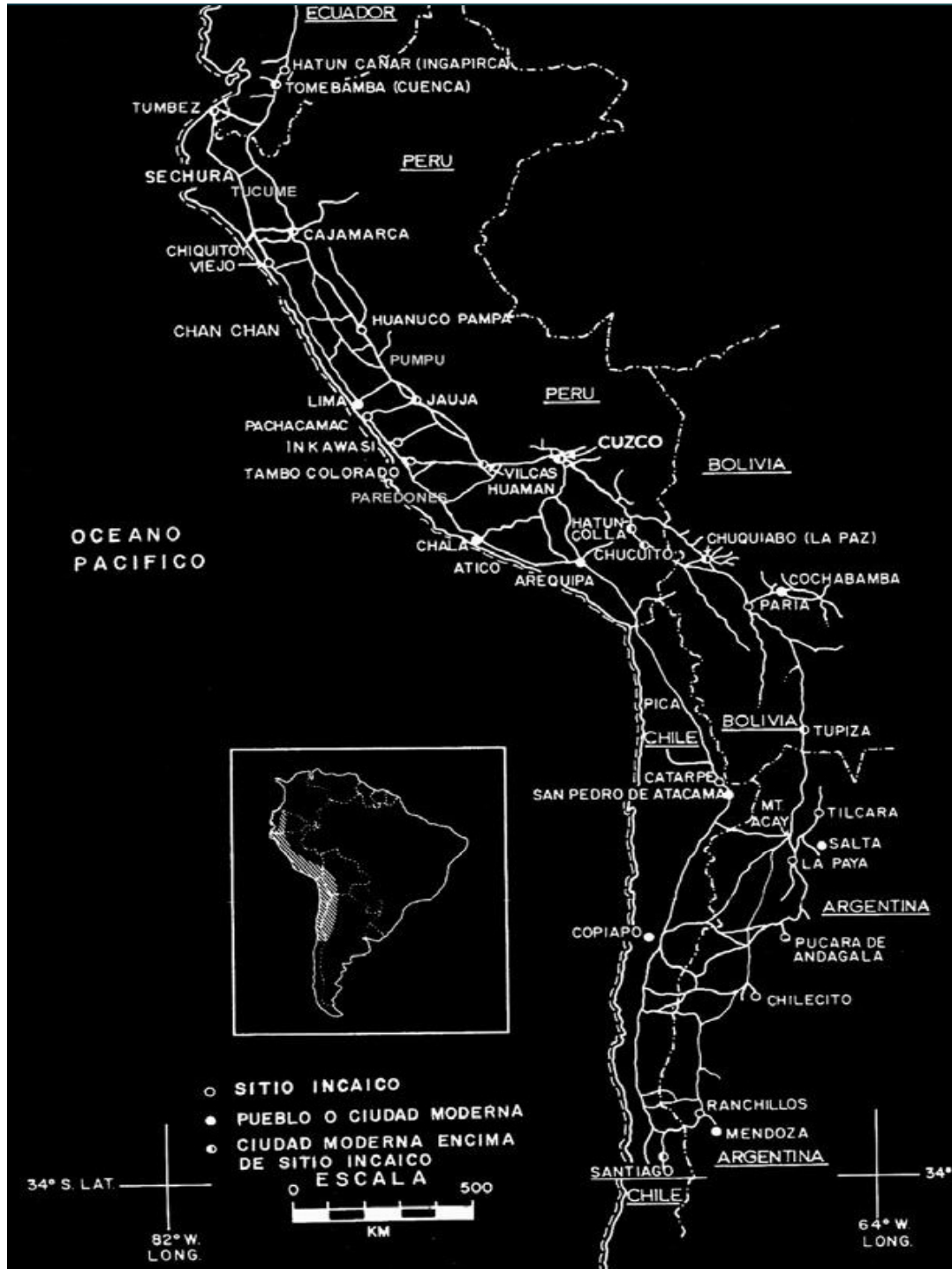
Gestión Participativa

CONCEPTO DEL BIEN

Es un **sistema vial** conformado sobre una red de caminos dispuestos estratégicamente para cubrir en toda su extensión la compleja geografía andina.

Es producto de la **acumulación de múltiples experiencias a lo largo de siglos de historia andina**. Se sabe que los diferentes pueblos andinos trazaron caminos y rutas que los incas en el siglo XV luego incorporaron y articularon a su propio sistema caminero.

Recorre diferentes escenarios geográficos y diversos ecosistemas. Vincula a diversas poblaciones humanas en el territorio andino y se convirtió en la principal **red de articulación territorial** a partir de las diversas rutas camineras.



VALOR PATRIMONIAL DEL BIEN

El Qhapaq Ñan en su condición de patrimonio cultural está constituido por un complejo sistema de VALORES (histórico, social, cultural, estético, económico, científico), que lo convierten en un bien culturalmente representativo y socialmente significativo.



A lo largo del tiempo histórico se convierte en un **símbolo colectivo representativo** de los pueblos andinos, vigente y en uso social lo que le otorga un gran valor patrimonial para el desarrollo de futuras generaciones.

ENFOQUE DE LA GESTIÓN

El Qhapaq Ñan es un bien patrimonial de carácter lineal por lo que su gestión debe estar articulada con las políticas de desarrollo local y regional, de tal forma que oriente las dinámicas territoriales para el fortalecimiento de la identidad local y genere el bienestar como fin supremo del desarrollo de los pobladores.



Los procesos de la gestión patrimonial deben generar valores integrales para los pueblos, desde una perspectiva descentralizada, participativa, consensuada y de una inclusión social efectiva, reconocida en todos los ámbitos nacionales e internacionales.




EL CARÁCTER TERRITORIAL DEL QHAPAQ ÑAN

El territorio a través de su uso y ordenamiento a través de las actividades humanas desde épocas muy antiguas hasta la actualidad, han ido modelando un paisaje, tanto natural como cultural que a través de varios siglos ha sido habilitado para la vida a través de todo un proceso de transformaciones.

El Qhapaq Ñan desde el punto de vista de la vinculación de los elementos que lo conforman ha tenido y tiene procesos necesariamente paralelos al territorio en que se ubica y su interacción afecta de una u otra manera sus propias dinámicas.

La conservación y la misma salvaguarda de los bienes culturales asociados al Qhapaq Ñan ameritan un tratamiento especial, integral, participativo y multidisciplinario.





Planeamiento Estratégico de intervención del Qhapaq Ñan

PROBLEMA CENTRAL Y PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

2002 -2011

EFEECTO FINAL
El PQÑ no muestra resultados concretos, está desarticulado de los escenarios descentralizados y tiene una imagen debilitada en el ámbito nacional.

EFEECTO 1
Dificultades en concretar con éxito los planes operativos anuales del PQÑ.

EFEECTO 2
PQÑ tiene una escasa presencia y una débil articulación en escenarios descentralizados

PROBLEMA
El Qhapaq Ñan se encuentra en serio peligro de desaparición y deterioro.

CAUSA 1
Limitada gestión de recursos para su salvaguarda y protección.

CAUSA 2
Débil presencia institucional del ex INC y falta de articulación intersectorial.

2012 -2020

FIN
Lograr resultados que se articulen con el desarrollo territorial local y regional para mejorar la calidad de vida de las poblaciones a través de la gestión participativa del bien.

FIN 1
Implementar programas, proyectos y acciones planificadas con elevado nivel de cumplimiento.

FIN 2
Concretar la participación activa de las poblaciones y las instituciones vinculadas al Qhapaq Ñan.

PROPÓSITO
Intervención con participación local para la investigación, identificación, registro, protección, conservación y puesta en valor de la red de caminos del Qhapaq Ñan.

MEDIO 1
Financiamiento sostenido por ley y uso adecuado de los recursos.

MEDIO 2
Participación y alianzas estratégicas con actores locales en escenarios descentralizados del país.

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

METODOLOGÍA DE PLANEAMIENTO: Análisis Fortalezas-Oportunidades-Debilidades-Amenazas (FODA), Árbol de Problemas Causa-Efecto / Medios-Fines y Matriz de Marco Lógico.



Desde fines del 2012 se formalizó el planeamiento estratégico del Qhapaq Ñan, aprobándose el Plan Cuatrienal 2012 – 2015. Actualmente se tiene aprobado el Plan Quinquenal 2016 – 2020.

A partir del Plan Quinquenal que diseña las estrategias, se cuenta con Planes de Manejo acotados para los sitios y tramos del Qhapaq Ñan intervenidos en el ámbito nacional.

Cada uno de los proyectos o intervenciones de la áreas técnicas ejecuta los planes operativos que son consecuencia del planeamiento previo, a través de actividades y tareas.

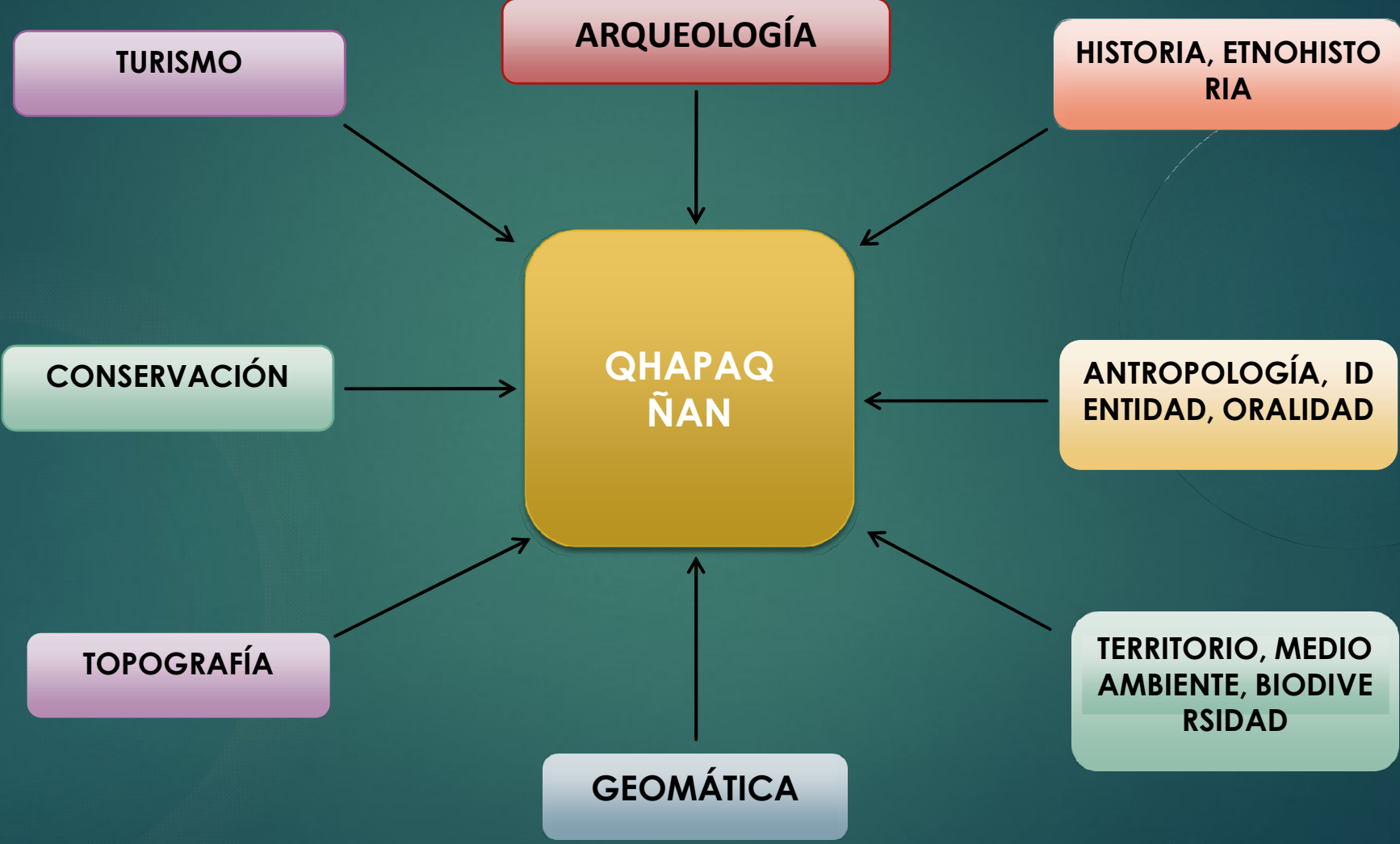
Permanente sistema que evalúa progreso de avances de ejecución por semestre y año. El monitoreo permanente identifica las ocurrencias en los procesos y resultados, con fines de mejoramiento.



LINEAS ESTRATÉGICAS

1. Desarrollar la investigación, protección, conservación y puesta en valor de la Red Vial Inca y el patrimonio asociado, para su uso social contribuyendo al fortalecimiento de las identidades y los procesos culturales de los pueblos vinculados actualmente.
2. Implementar un sistema de comunicación fortalecido para integrar el manejo del patrimonio cultural del Qhapaq Ñan a las dinámicas territoriales para el desarrollo local y regional.
3. Propiciar el fortalecimiento Institucional del PQÑ desde una gestión planificada, sostenible y con resultados, generando sinergias y alianzas con los diversos actores locales, regionales y nacionales.

CARÁCTER MULTIDISCIPLINARIO DE LA INTERVENCIÓN





Intervenciones

Proyectos Integrales

Proyectos de Tramo



Investigación, Identificación y Registro



Conservación participativa



Custodia y gestión participativa



Desarrollo de capacidades



Centros de Interpretación Comunitarios
– Museos Comunitarios

Uso social y tradición cultural



Fortalecer identidades



ACTORES QUE PARTICIPAN EN LA GESTIÓN CULTURAL

- Pobladores
- Organizaciones de Base
- Asamblea Comunal

- Investigadores
- Consultores
- Promotores
- Gestores
- Prestadores de Servicios

Comunidades
locales

Industria
Cultural

Otros actores
de apoyo

Sector
Privado

Academia

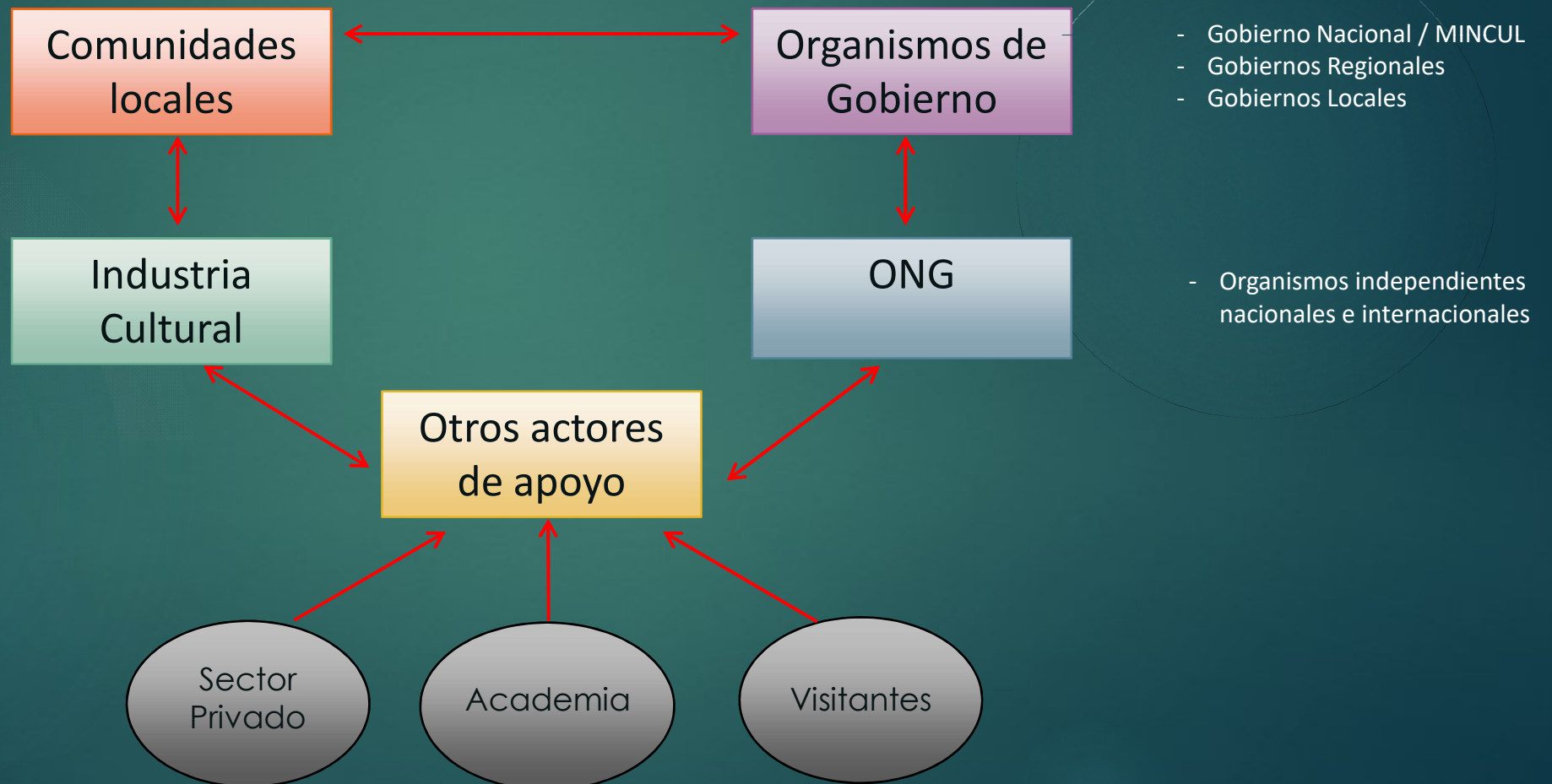
Visitantes

Organismos de
Gobierno

ONG

- Gobierno Nacional / MINCUL
- Gobiernos Regionales
- Gobiernos Locales

- Organismos independientes
nacionales e internacionales



CONVENIOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

OTROS ALIADOS ESTRATÉGICOS:

- Instituto de Estudios Peruanos – IEP
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD
- Banco Interamericano de Desarrollo - BID

INVESTIGACIÓN APLICATIVA Y DESARROLLO INTEGRAL

- U. Científica del Sur (Lima)
- U. Norbert Wiener (Lima)
- U. Alas Peruanas (Ica)

GESTIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

- Sustainable Initiative Preservation – SPI
- Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo – DESCO
- Instituto Geológico Minero Metalúrgico – INGEMMET
- Sierra Exportadora – PCM
- CC San Pedro de Parí (Pasco)
- AA Las Terrazas (Lima)
- AA Centro Poblado Rural Huaycán de Cieneguilla



COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL


- Tumbes
- Huánuco
- Pasco
- Ayacucho

CO GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL


- Ayabaca (Piura)
- Vilcashuamán (Ayacucho)
- Fitzcarrald (Ancash)
- Dos de Mayo (Huánuco)
- Huaytará (Huancavelica)

GESTIÓN PARTICIPATIVA DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL

- Andamarca (Ayacucho)
- Atiquipa (Arequipa)
- Chala (Arequipa)
- Pullo (Ayacucho)
- Xauxa (Junín)
- Santiago de Cao (La Libertad)
- Chinchao (Huánuco)



Sostenibilidad y Gestión del Qhapaq Ñan



El uso sostenible del patrimonio conduce a una gestión que permita satisfacer las necesidades sociales, culturales, económicas y estéticas **manteniendo la integridad cultural, los procesos territoriales esenciales, la diversidad biológica y los ecosistemas** en beneficio de las comunidades de hoy y del futuro. Esto es aplicable a todas las formas de intervención cultural en todos los tipos de bienes patrimoniales, sean estos materiales o inmateriales.



Mínimamente se cumple con lo siguiente:

1. Actividades de bajo impacto sobre los paisajes naturales y culturales;
2. Involucrar a los actores locales en todas las fases de la ejecución;
3. Respeto a las formas culturales y tradiciones locales;
4. Generar beneficios sostenibles y equitativos para las comunidades locales;
5. Asegurar recursos financieros sostenibles para la conservación integral de la áreas intervenidas;
6. Concientizar a todos los actores involucrados en la importancia de la salvaguarda de los recursos patrimoniales.


USO SOCIAL SOSTENIBLE COMO OPORTUNIDAD



METAS DE LAS INTERVENCIONES CULTURALES SOSTENIBLES

- a) Generar fondos de recaudación directa para las áreas culturales intervenidas.
- b) Propiciar la empleabilidad para las comunidades vinculadas y alrededores.
- c) Proporcionar incentivos económicos para el desarrollo local.
- d) Proveer mejores niveles educativos sobre el patrimonio a los visitantes y a los locales.
- e) Aportar en las decisiones de priorizar la conservación o protección del área cultural.
- f) Mitigar los impactos negativos que pudieran generar los visitantes en las áreas patrimoniales.
- g) Mejorar la calidad de vida de la población local.





**Resultados de la gestión
del Qhapaq Ñan
2012 - 2017**

QHAPAQ ÑAN PATRIMONIO MUNDIAL



EL 21 junio del 2014, durante la XXXVIII Sesión del Comité de Patrimonio Mundial en Doha – Qatar, se inscribió al Qhapaq Ñan - Sistema Vial Andino en la Lista de Patrimonio Mundial de UNESCO.

Se inscribió en total:

Dos tramos binacionales: Aypate - Las Pircas - Las Limas (Perú - Ecuador) y Cusco - Desaguadero - La Paz (Perú - Bolivia)

Cuatro tramos nacionales: Ollantaytambo - Lares (Cusco), Vitkus - Choquequirao (Cusco), Xauxa - Pachacamac (Junín y Lima), Huánuco Pampa - Huamachuco (Huánuco, Ancash, La Libertad).

Además de la Plaza Hanan Hawk'aypata y el Puente Q'eswachaka (Cusco)

Un total de 54 secciones de camino – que suman 250 km - y 82 sitios arqueológicos.

EL QHAPAQ ÑAN COMO ITINERARIO CULTURAL

“Toda vía de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo, físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica al servicio de un fin concreto y determinado, que reúna las siguientes condiciones:

- a) Ser resultado y reflejo de movimientos interactivos de personas, así como de intercambios multidimensionales, continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores entre pueblos, países, regiones o continentes, a lo largo de considerables períodos de tiempo.*
- b) Haber generado una fecundación múltiple y recíproca, en el espacio y en el tiempo, de las culturas afectadas que se manifiesta tanto en su patrimonio tangible como intangible.*
- c) Haber integrado en un sistema dinámico las relaciones históricas y los bienes culturales asociados a su existencia”.*

RESULTADOS 2012 - 2017

IDENTIFICACIÓN Y REGISTRO

16 000 kilómetros de camino y trazas identificados, verificados y registrados

21 000 hectáreas prospectadas en el ámbito nacional

120 nuevos sitios arqueológicos asociados al Qhapaq Ñan identificados en el ámbito nacional

2 150 sitios arqueológicos registrados en el ámbito nacional

1 Base de Datos del Qhapaq Ñan Nacional en Sistema GIS actualizada

INVESTIGACIÓN

74 proyectos y 02 programas de investigación arqueológica ejecutados

53 artículos científicos publicados

08 proyectos de inversión pública declarados viables y 02 proyectos de Obras por Impuestos en trámite

02 proyectos binacionales (Ecuador y Bolivia) en implementación

50 publicaciones (libros, revistas, guías metodológicas, manuales, cartillas, videos)

Se han identificado y registrado un total de **172 Sub tramos y secciones** de la red vial del Qhapaq Ñan, distribuidos a nivel nacional

Departamento	Cantidad
Amazonas	7
Ancash	13
Apurímac	4
Arequipa	23
Ayacucho	25
Cajamarca	12
Huancavelica	10
Huánuco	7
Ica	5
Junín	5
La Libertad	9
Lambayeque	3
Lima	13
Moquegua	3
Pasco	7
Piura	5
Puno	14
San Martín	1
Tacna	5
Tumbes	1
TOTAL	172

CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR

12 proyectos de conservación ejecutados

22 diagnósticos validados de conservación de estructuras asociadas al Qhapaq Ñan

10 sitios arqueológicos asociados al Qhapaq Ñan con estructuras conservadas

2 secciones de camino y 2 sitios arqueológicos asociados al Qhapaq Ñan musealizados

1 Base de datos del estado de conservación y mapa de riesgos del Qhapaq Ñan

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y USO SOCIAL

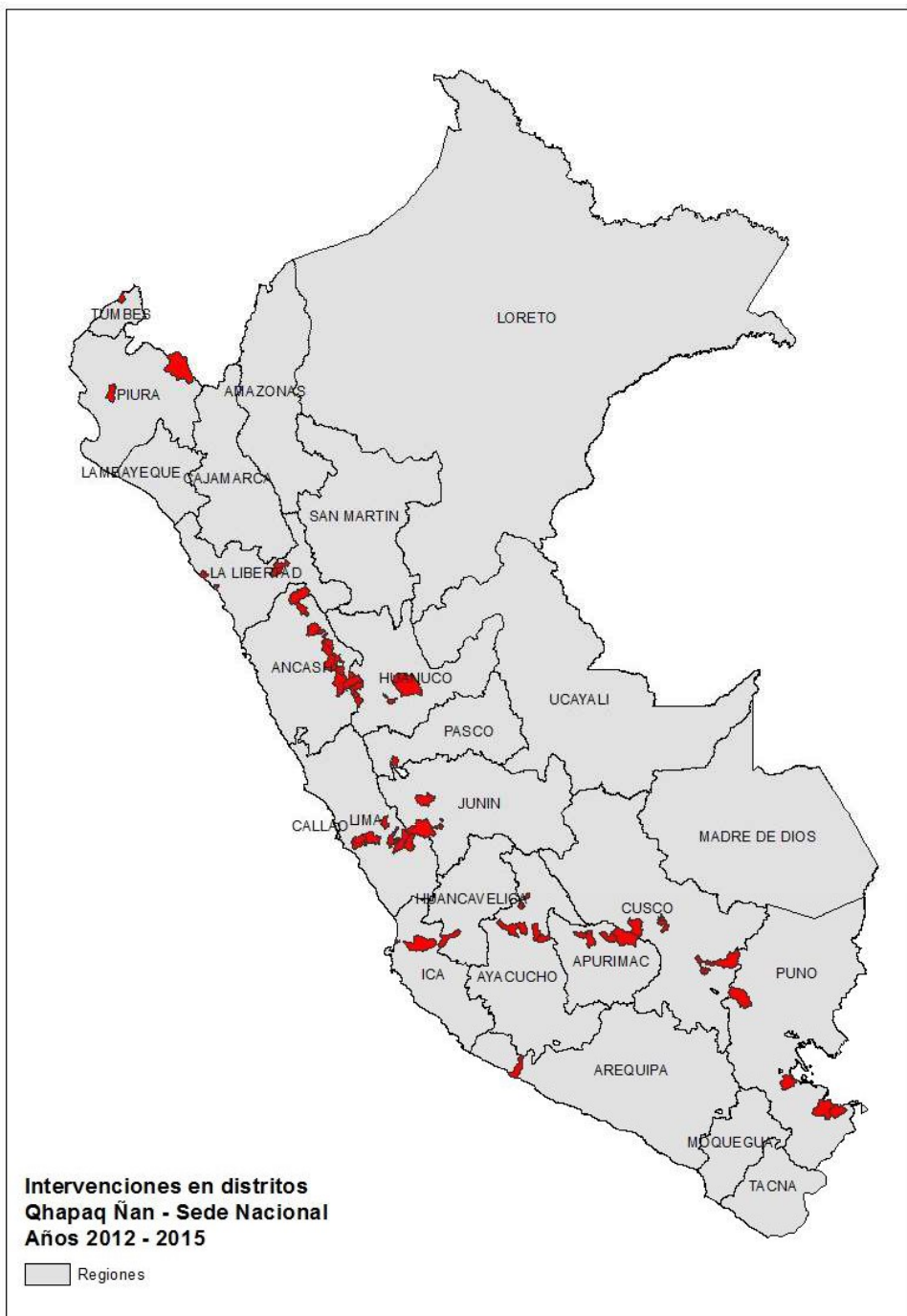
200 talleres ejecutados con población y actores locales

4 comités de gestión de tramos en implementación

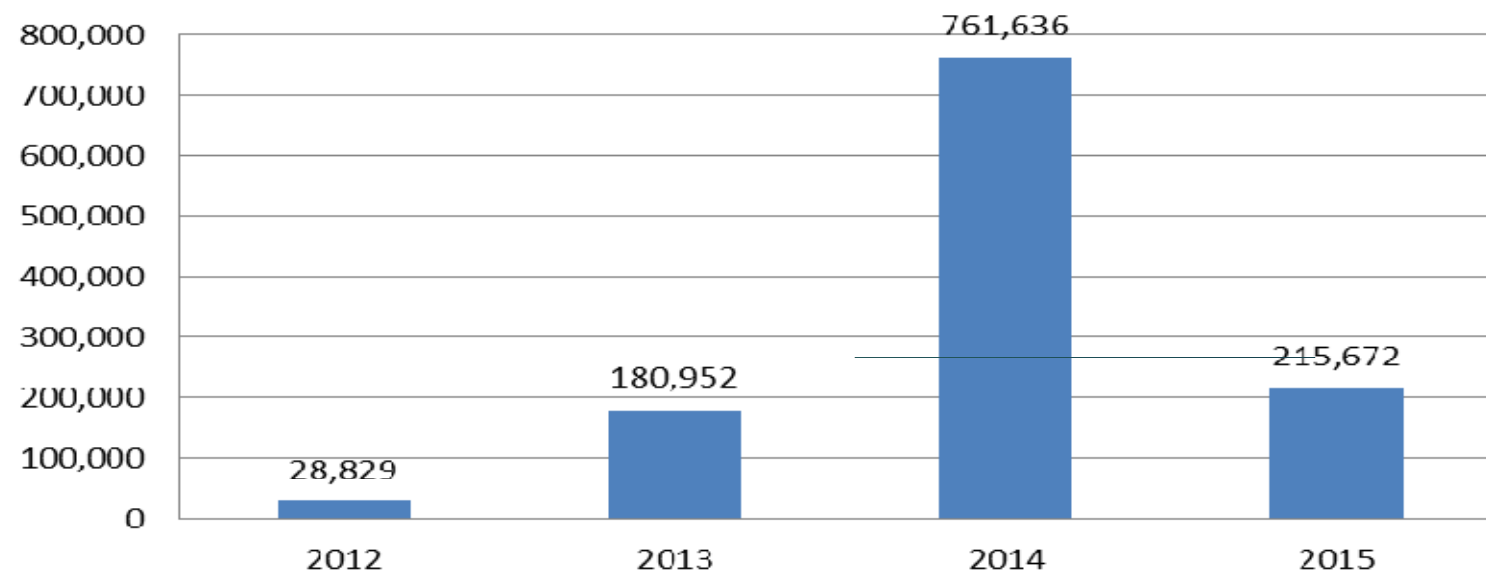
32 comunidades incorporadas a la gestión del Qhapaq Ñan

6 Municipios en Huánuco, Ancash y Huánuco han emitido Ordenanzas sobre el Qhapaq Ñan

350 faenas / acciones participativas ejecutadas para la protección del Qhapaq Ñan



**Número de habitantes en los ccpp intervenidos por año
según datos del CPV 2007 del INEI**



Impacto social de las intervenciones del Proyecto Qhapaq Ñan – Sede Nacional

- 20 Regiones
- 07 Provincias
- 116 Distritos
- **15 100 beneficiarios directos en el ámbito nacional**
- 1 171 989 beneficiarios indirectos en el ámbito nacional

IMPACTOS

SOCIALES

- Generación de empleabilidad (directos e indirectos) y nuevas oportunidades laborales.
- Desarrollo de capacidades locales a través de capacitación y formación en actividades aplicativas de servicios y producción.
- Desarrollo de emprendimientos locales con asistencia técnica (artesanía, turismo, agropecuario)
- Liderazgos comunitarios fortalecidos y empoderados en su desarrollo social.
- Fortalecimiento de los grupos locales frente al nuevo escenario social.

ECONÓMICOS

- Nuevas oportunidades económicas a través de emprendimientos de turismo patrimonial comunitario, agropecuario, artesanías.
- Posicionamiento de la “marca” Qhapaq Ñan – Red Vial Andina con responsabilidad socio-ambiental, para procesos de promoción y comercialización de productos culturales y/o turísticos, en los ámbitos nacional e internacional.
- Desarrollo de una economía sostenible basada en el comercio justo.

CULTURALES


- Preservación y fortalecimiento de la identidad y manifestaciones de las culturas locales.
- Conservación y Puesta en Valor del camino y sitios aledaños.
- Rescate de saberes y técnicas ancestrales, para la aplicación de actividades actuales (activos culturales)
- Publicaciones e información difundida en la red informática.

AMBIENTALES


- Solución de los conflictos socio- ambientales sobre reforestación y uso de los suelos con enfoque territorial.
- Recuperación de flora y fauna nativa en todas las zonas vinculadas al Qhapaq Ñan.
- Reducción de los efectos de deterioro determinado por diferentes agentes.
- Comunidades capacitadas en el buen uso del medio ambiente y sus recursos.

EFECTOS QUE GENERAN LAS INTERVENCIONES AL QHAPAQÑAN BAJO EL ENFOQUE TERRITORIAL

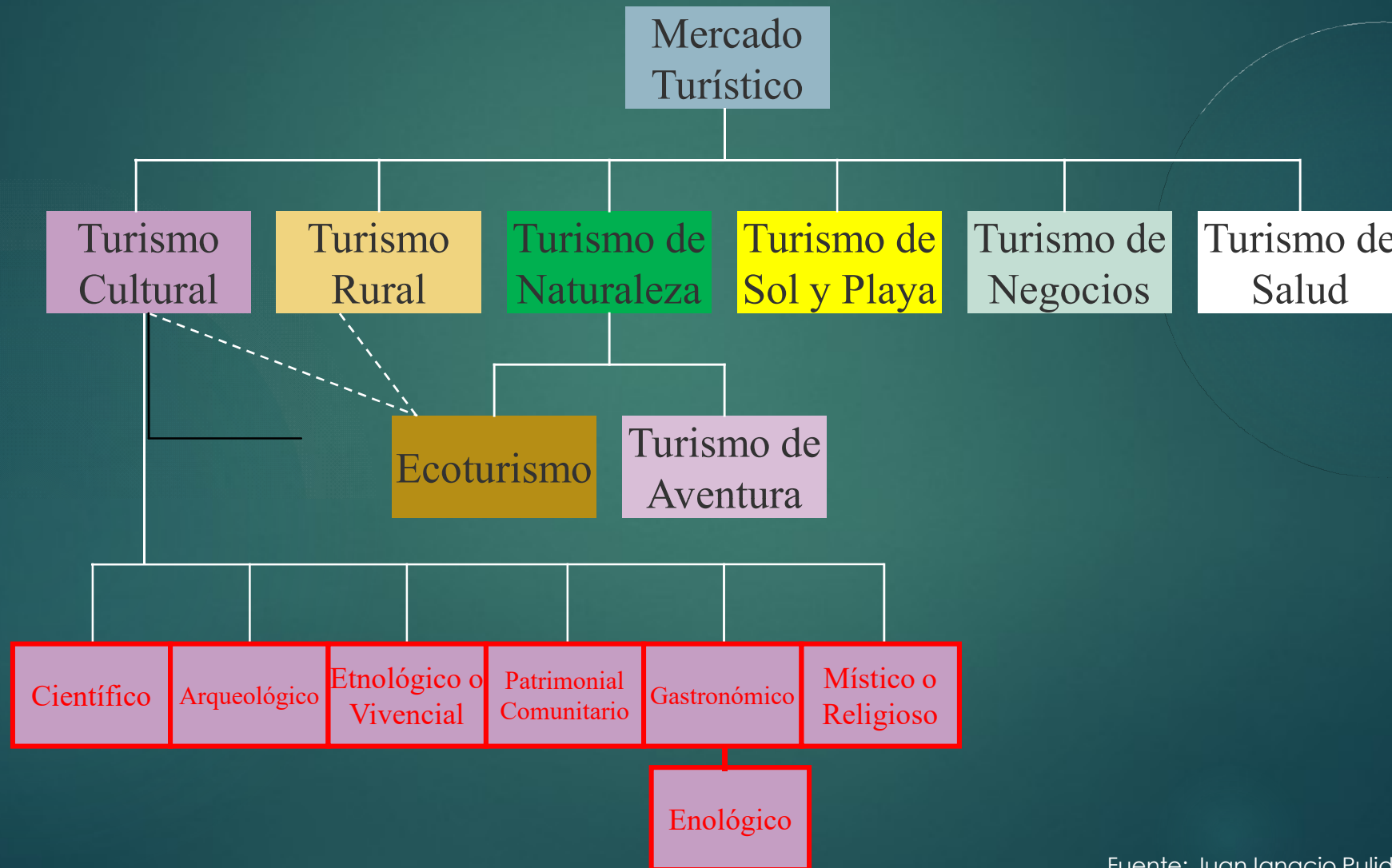
TERRITORIAL		SOCIAL Y CULTURAL	
EFECTOS NEGATIVOS CONTRARESTADOS	EFECTOS POSITIVOS	EFECTOS NEGATIVOS CONTRARESTADOS	EFECTOS POSITIVOS
Hacinamiento, saturación de espacios, zonificación caótica y uso inadecuado del territorio	Ordenamiento territorial y Zonificación adecuada a las necesidades locales con visión a corto, mediano y largo plazo.	Banalización de valores culturales o costumbres locales (falsa autenticidad).	Potenciar la valoración y generar una re-significación del patrimonio cultural local, fortaleciendo la autoestima e identidad local.
Degradación de los suelos, erosión, deforestación, contaminación, polución, deterioro de recursos como el agua y atmósfera.	Potenciación del uso sostenible de suelos y mejoramiento en conservación del paisaje natural asociado.	Deterioro o pérdida del patrimonio cultural material (tangible) e inmaterial.	Recuperar, conservar y salvaguardar los testimonios culturales, las costumbres y tradiciones ancestrales.
Ordenamiento jurídico territorial incumplido y debilitado; falta de articulación entre Entidades responsables y población	Políticas adecuadas de manejo territorial de los recursos patrimoniales (Decretos, Ordenanzas, Reglamentos, etc.)	Abandono y desinterés por el patrimonio cultural por ignorancia y desconocimiento de sus valores.	Incrementa la investigación y producción de nuevos conocimientos sobre el patrimonio cultural local.
Pérdida o alteración de ecosistemas y diversidad biológica	Respeto a la diversidad cultural, conocimientos colectivos y formas de uso y manejo tradicionales del territorio y sus recursos	Cambios en hábitos de consumo, conducta y costumbres	Generar un mayor interés en la preservación del patrimonio cultural local.
Desigualdad para el desarrollo debido a Inequidad, exclusión de sectores minoritarios o vulnerables, monopolios, discriminación.	Buenas condiciones de equidad que aseguren la correlación de la diversidad territorial para la toma de decisiones, acceso a recursos y oportunidades en democracia	Conflictos culturales, prejuicios o barreras sociales por falta de educación, intolerancia, xenofobia o racismo	Generación de nuevas oportunidades a grupos que estaban excluidos.
Degradación de los recursos (humanos, culturales y naturales) del territorio.	Maximización de las potencialidades del territorio.	Tensión social	Incremento de la tolerancia social y aminoramiento de conflictos.



Manejo del turismo en el Qhapaq Ñan

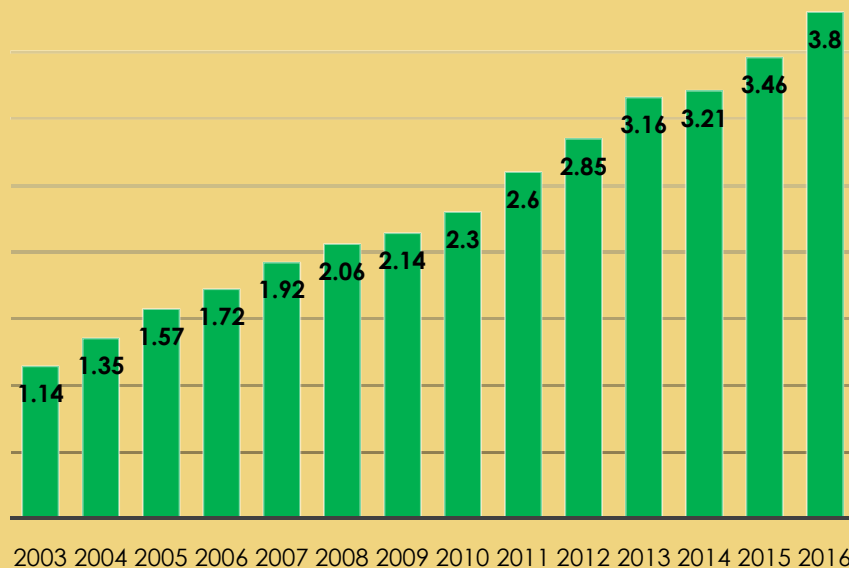


Segmentación del mercado turístico



Llegadas Internacionales a Perú (Millones)

Fuente: MINCETUR 2017

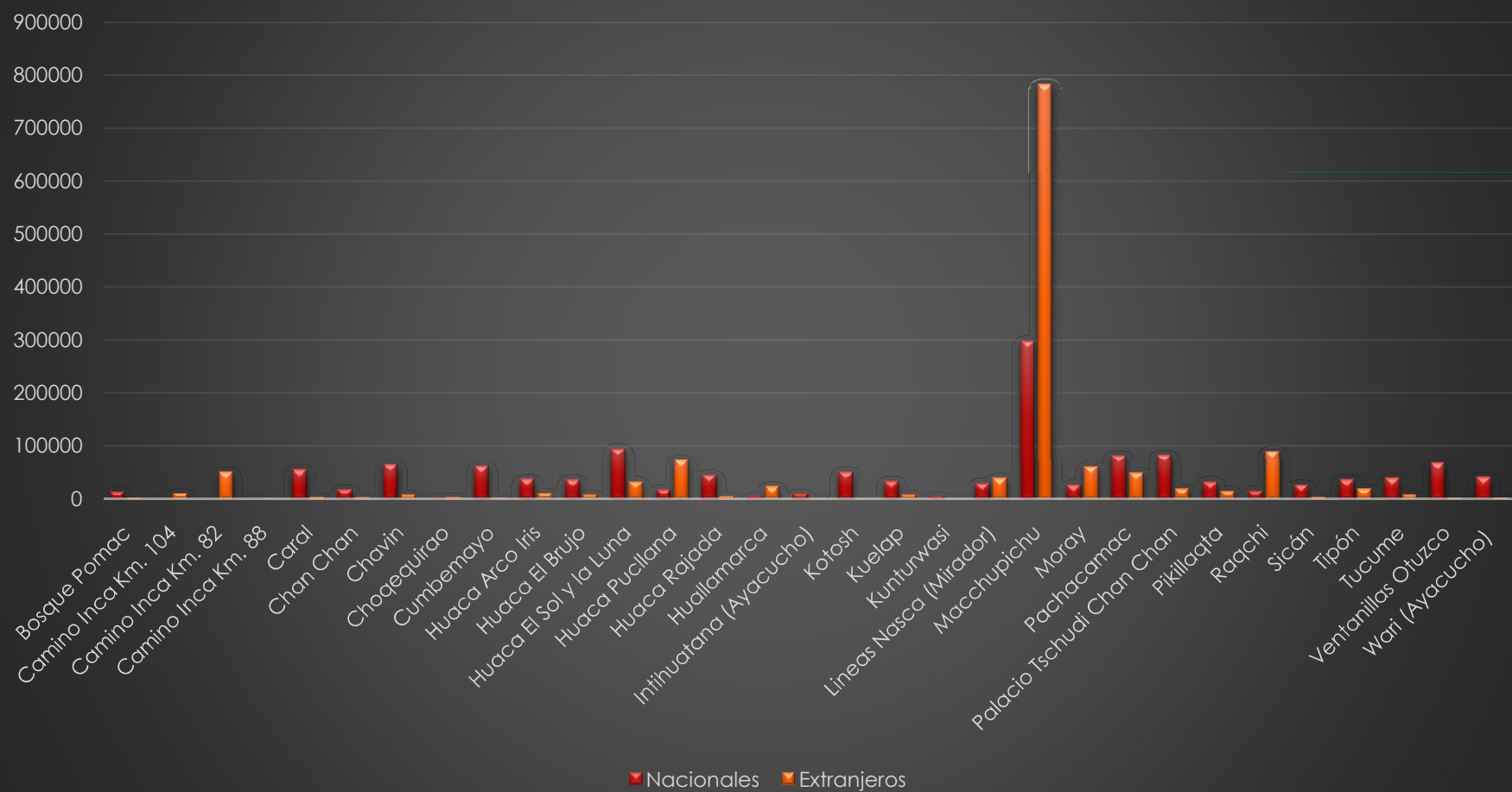


Destinos de la competencia

Nº	DESTINO	LLEGADAS INTERNACIONALES (Millones)
1	China	56.9
2	México	32.1
3	Egipto	9.1
4	India	8.0
5	Brasil	7.0
6	Argentina	5.8
7	Camboya	4.8
8	Chile	4.5
9	Jordania	3.8
10	PERÚ	3.5
11	Colombia	3.0
12	Costa Rica	2.7
13	Ecuador	1.6
14	Guatemala	1.5

VARIABLES PTE 2015	%	CARACTERÍSTICAS
Definió su viaje por visitar Machu Picchu (MAPI)	79%	Viajero de larga distancia (Asia, Europa, EEUU)
También por conocer la ciudad del Cusco	57%	
Por visitar Lima	47%	
Por conocer sitios arqueológicos distintos a MAPI	17%	Viajeros de la Región (Chile, Argentina, Bolivia, Ecuador, etc.)
Viajeros de larga distancia motivados por turismo con cultura	99%	Sitios arqueológicos, museos, centros históricos, gastronomía, artesanías
Viajeros de la Región motivados por destinos "de moda" (Lima, Arequipa, Tacna, Trujillo)	91%	Gastronomía, centros históricos, servicios de salud,

Sitios Arqueológicos - Visitantes 2014 por Segmentos



Fuente: Estadísticas – MINCETUR 2015

Factores a considerar para hablar de turismo cultural en Qhapaq Ñan:


1. Debe existir una oferta real de “atracciones culturales”
2. Investigación profunda para construir el producto turístico cultural. Cuidado porque no todo producto cultural es un producto turístico cultural. Hay que generar valor agregado.
3. Investigar el mercado y definir las necesidades de los consumidores culturales.
4. Propiciar la co-creación del producto y gestión participativa con los actores locales.
5. Tener en cuenta el carácter del valor de intangibilidad, heterogeneidad y dinamismo de los productos turísticos culturales.

PRINCIPALES TAREAS EN LA PRODUCCIÓN DE UNA OFERTA EN TURISMO CULTURAL

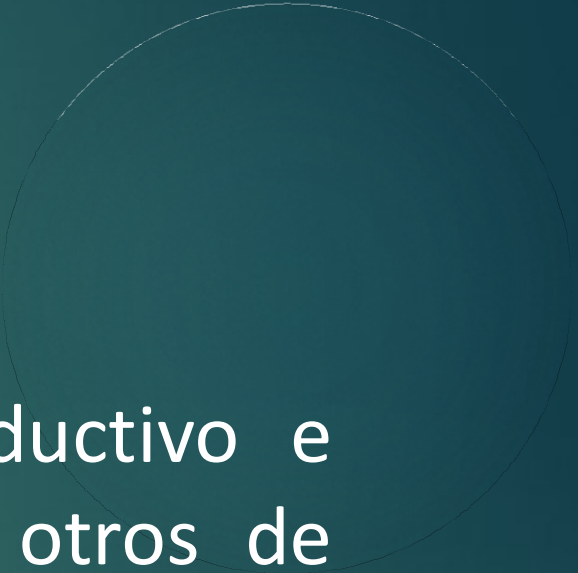
- Construcción de un discurso cultural adecuado a la necesidad del producto y de la demanda.
- Construcción de productos culturales nuevos con distintas visiones y que propicien la diversidad en la oferta
- Evaluación y mitigación de los impactos en las dimensiones sociales y culturales de la población local.

Los productos turísticos culturales deberían:

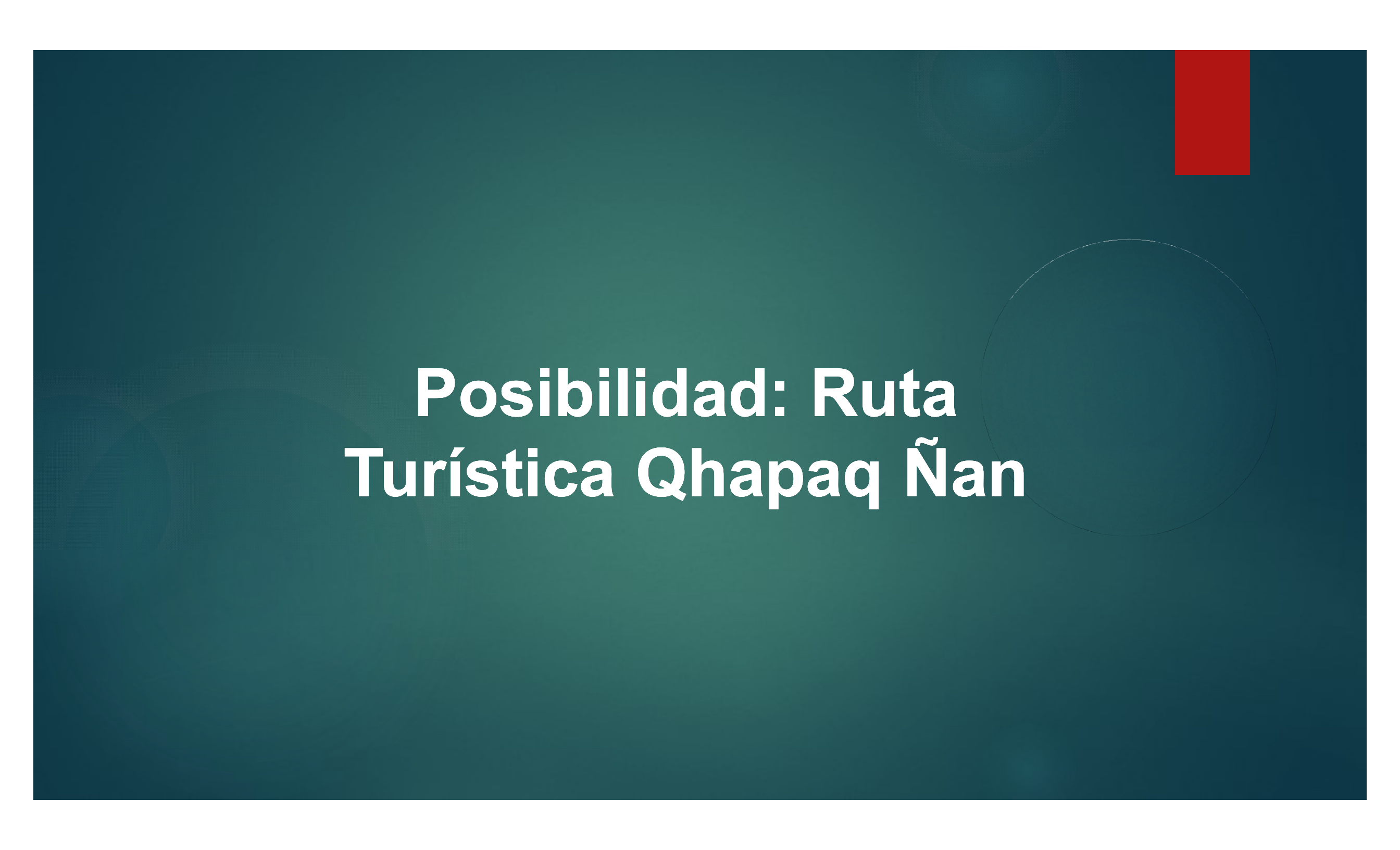
- No generar conflictos con los valores locales
- Promover actividades productivas tradicionales y nuevas
- No romper formas de propiedad sobre los bienes o espacios locales
- Orientados a públicos diversos
(nacionales, internacionales, adultos, niños, etc.)
- Deben ser planificados conjuntamente con la población local y generar participación activa de los actores.
- No debe impactar negativamente valores, creencias o tradiciones locales.



GESTION DE LA CULTURA
+
GESTION DEL TURISMO



Crear el espacio turístico cultural productivo e innovador con **valores** de identidad y otros de carácter simbólicos (interpretativos) con una dinámica metodológica rigurosa interdisciplinaria y participativa con todos los actores.




Posibilidad: Ruta Turística Qhapaq Ñan



QHAPAQ ÑAN: RUTA TURÍSTICA

Una “ruta turística” es una fracción de territorio que articula un conjunto de puntos de “atracción” que se vinculan por criterios temáticos motivacionales destacando no solamente sus componentes naturales y sociales, sino y sobretodo generando un alto valor agregado al utilizar el componente de patrimonio intangible de culturas y formas de vida en este espacio en el cual los visitantes se desplazan por curiosidad, por placer, por descanso o por vivir experiencias en estos entornos diferentes. Los vínculos emocionales generados en este espacio son los que generan el valor.






Las rutas turísticas se caracterizan por su dinamismo y al convertirse en un itinerario cultural, por su capacidad de articular puntos de atracción vinculados por criterios temáticos motivacionales (ruta del Che, del vino, del café, del tequila, de las flores, Camino de Santiago), permiten valorar el ámbito territorial con el surgimiento de nuevas actividades económicas estimuladas por el consumo turístico.

Las rutas se convierten así en parte de los contenidos con alto valor agregado intangible.

Algunas reflexiones finales



Las formas de la cultura van cambiando de manera constante al ritmo de las acciones sociales...No existe la “estática cultural” por eso es que debemos cuidar la construcción de los “productos turísticos culturales”.

Hay que tener claro que los productos culturales responden a las necesidades la sociedades concretas que los producen... y que los “productos turísticos culturales” responden a las tendencias de a oferta y demanda de un mercado turístico más amplio y diverso.

El turismo no es transparente e inofensivo
...Transmite símbolos, políticas, estrategias
pero también sueños, paradigmas y esperanzas concretas a las
personas

¡MUCHAS GRACIAS!

Arqto. Luis Elías Lumbreras

Gestión y Descentralización del Proyecto Qhapaq Ñan – Sede Nacional

Ministerio de Cultura del Perú

Correo electrónico: llumbreras@cultura.gob.pe

Teléfono: (51-1) 6189393 anexo 4112